

# ESTILO

SABADO 20 DE NOVIEMBRE DE 2010

EL CARABOBEÑO

"La moda está en el cielo, en la calle, la moda tiene  
que ser con las ideas, con nuestro modo de vida,  
con lo que está pasando..."

Coco Chanel

## Las muchas caras del estilo



Foto: Robert Magallán

**N**o se pierda un repaso gráfico y el  
reporte de la pasarela que en el  
primer día del Fashion Week Ve-  
nezuela, sirvió de plataforma para conocer  
las propuestas más recientes de diseñadores  
como Carlos Benguigí, Ruenrra, Alejandro  
Fajardo, Inés Tejada y Alejandro Ramírez.

E-4 y E-5

### EL FUTURO ES HOY

Una serie de propuestas nuevas, y algunas no tan nuevas, fueron presentadas en la primera pasarela del Fashion Week Venezuela, con la participación de creadores como Candy and Roll (en la foto), Daniel Espig, Héctor Machuca, Nelson Sarmiento, Jackson de la Peña, Eduardo Ramos, Ed García María Teresa Pinto y Sharon Pilgrá, todos los que conforman una fuerza creativa y pujante en el mundillo fashion del país.

E-6



### VESTIDITO NEGRO

Si, probablemente sea Audrey Hepburn la responsable de popularizar el vestido negro tras haberlo usado como vestidillo uniforme en la celebre película Desayuno en Tiffany, potenciando su estatus como prenda básica del guardarropas de cualquier féminina en el mundo, pero en esta entrega de nuestra sección "Imprescindibles", exploramos la vigencia de esta prenda, a través de una selección de piezas que harán que toda mujer con estilo que se respete exclame: ¡lo quiero!

E-7



### PRINCESA MODERNA

Gran atención ha recibido la guapa Kate Middleton tras haberse, finalmente, comprometido con el Príncipe Guillermo de Inglaterra, llegando incluso a promover el modelo de vestido que lució en el anuncio oficial del casamiento, con el que lució esa estampa de reina moderna que tanto gusta en el cotillón internacional. En esta entrega de Estilo, conocemos más detalles de la vida de una (próxima a ser) nueva integrante de la realeza europea.

E-7



# Glamour en la primera serie de pasarelas

Tiffany Cadhutt Florencio  
Fotos: Pedro Pinilla



**T**ras haber vivido una espléndida inauguración, llena de hermosas mujeres, moda y glamour, los salones del Hotel Hesperia World Trade Center abrieron nuevamente sus puertas para mostrar la primera serie de desfiles del Fashion Week Venezuela.

Diferentes personalidades amantes de la moda, se dieron cita para admirar el talento de diseñadores de la talla de Hector Machuca, Daniel Sping, Candy and Roll, Inés Tijera, Alejandro Fajardo, Racetra, Carlos Benguigui y Alejandro Ramírez, quienes dieron lo mejor de sí para mostrar a su público las más novedosas colecciones.

La pasarela se engalanó para recibir a esbel-

tas modelos, desfilando las más innovadoras tendencias, que resaltaban sus curvas para deslumbrar a los medios de comunicación y demás asistentes, que colmaron al evento de aplausos y flashes.

Un ambiente festivo fue lo que caracterizó la noche, en la que los presentes disfrutaron un selecto cóctel, luego de realizar el recorrido por los stand y haber admirado el incuestionable talento de los artistas de la moda.

1. Daniel Alemán Ven De Meer; María Julia Álvarez,
2. Silvia de Vera y Cristian Vera Alemán
3. Cristina Rincon
4. Laura Rodríguez y Emiliano Mariotti
5. Glenda Casasfas y Lorena Viamonte
6. Desiree Bracho y Constanza Uzcategui
7. Orlando Reyes y Jesús Heudes

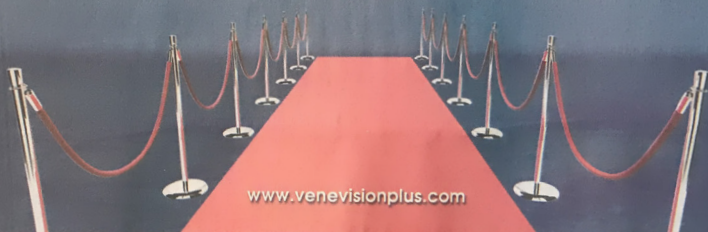
8. María Patricia Álvarez
9. María Verónica Álvarez
10. Tiffany Cadhutt
11. María Julia Álvarez en el stand de El Carabobello
12. Mariza de Blanco, Rosibel de Blanco y Rosana Fajardo
13. Fabiola Ottmer
14. Konina Wolf de Saaghy y Sara de Roiz
15. Emili Palumbo y Luisa de Monasterios
16. Una vista desde el área "topo"



Entretenimiento al estilo  
que está de moda



Todos los Días una Nueva Emoción



[www.venevisionplus.com](http://www.venevisionplus.com)

SIEMPRE CONTIGO



Hay 1000 formas de ver un Optra

**OBSERVADOR**  
COMO UN TELESCOPIO MIRANDO AL INFINITO



**ChevyStar**  
Escuela de Chevrolet

[www.chevy.com.ve](http://www.chevy.com.ve)  
0-800-CHEVY-00 (0-800-24389-00)

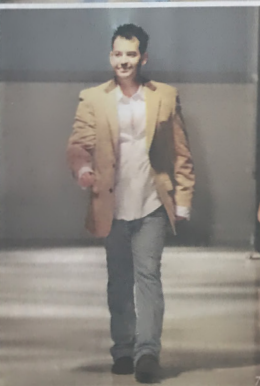
Chevrolet Optra con espejos abatibles  
a un precio que no podrás perder de vista



DET L10007000

© 2003 General Motors

# Claros



Ignacio Alen  
Fotos Robert Mogollón

La pasarela estelar del primer día de desfiles del Fashion Week Venezuela, inició con la propuesta del diseñador Alejandro Fajardo, que presentó una serie de cambios casuales, de cielo y una gala con detalles minuciosos, todo en blanco innegociable, resaltado con detalles plateados entre tachuelas, imperdibles, cadenas y cierres, alternando con algunas plumas y transparencias.

Si lo de Fajardo fue de blanco cerrado, lo de su tocayo, Alejandro Ramírez puso la nota contrastante con su "Black collection": una serie de blusas, leggos, vestidos largos y cortos bien de torso ajustados y falda sinuosa, en su mayoría confeccionadas en jersey de seda, alternando con otros géneros y geométricos detalles en pedrería.

Seguidamente, Faceini Vimont, presentó una línea casual para caballeros, colocando especial atención en una línea de franelas con mensajes referentes a diferentes causas humanitarias y sociales, entre llamativos pantalones de atravi-

dos estampados, texturas y B&B, la firma de las conocidas Karina y Alexandra B&B, te marco para presentar y la de baño, que viene a reforzar lo de sus accesorios, sin duda alegría que proyectan las gemas farindula venezolana.

Lo de Raenrra fue también los tonos de la noche. Su propuesta se movió entre negros y formal a la extrema suntuosidad subyugada suntuosidad fuerza de terciopelo negro, entre piezas con actualizadas referencias de no. Llamó mucho la atención con diseños que elevan casual, a una categoría formal, con con delicados apliques brillantes.

Bien pensada y coherente, perteneciente en patillaje. Así, ra caballeros y vestidos para guigui colocó sobre la pasarela bolillos y las costuras latera-

- 1.- El diseñador Alejandro Ramírez
- 2.- Camila Canabal
- 3.- El diseñador Carlos Benguigui
- 4.- Alejandro Ramírez
- 5.- Carlos Benguigui
- 6.- B&B

- 7.- El diseñador Alejandro Fajardo
- 8.- Alejandro Fajardo
- 9.- Raenrra
- 10.- Moises Sandoya
- 11.- Las gemelas Karina y Alexandra B&B
- 12.- Inés Tejada

## oscuros de lujo



Andro Ramirez

y colores llamativos. Seidás animadoras y m-Braun, aprovecharon es-lanzar su línea de trajes ar el reciente lanzamien-ada una traducción de la emelas más famosas de la

un evidente romance con ueta para hombres y m-azules profundos, de lo in-idad; vestidos de noche de on reforzados por guantes as de sastrería masculina del guardapropas victoria-ación una seguidilla de leg-ron la pieza, propiamente l, a través del uso de géne-lantes.

estricta en confección y ex-ue la línea de sastrería pa-señoras que Carlos Ben-ia; los detalles en solapas, es de los pantalones, junto

a una silueta bien entallada, hicieron una oferta que al bien se apegó a los dictámenes del correcto guardarro-pas masculino, resultó en un atuendo muy actual, mien-tras que la mujer ejecutiva, que cuando va a un cóctel se decanta por un vestido construido con espíritu urbano e intención arquitectónica, consiguió en este diseñador una alternativa más que segura.

Por su parte, Inés Tejeda hizo una exploración más profunda y menos literal sobre sus raíces andaluzas, mientras el cajón flamenco como pista musical dejaba bien claro el discurso estético de esta diseñadora espa-ñola radicada en Valencia. Los volantes, el rico juego de texturas, las siluetas de sirena y los detalles orgánicos que siempre están presentes en su trabajo, han subra-yado el gusto de la mujer por el romance y la feminidad.

El repique de los ríeles de un tren en marcha, dio cuenta del arribo en la estación valenciana del diseñador panameño Moisés Sandoya, que llegó con un baúl reple-to de trajes de baño y ropa casual para hombres y mu-jeres, con una estética que traduce en los términos lati-nos una serie de cambios informales y discretos, incluso nostálgicos, en colores que parecen gastados por el sal-tire; tonos coralinos y beige, y algunos metalizados, que parecen robar un poco de brillo al sol que los corroe.

Andro Ramirez

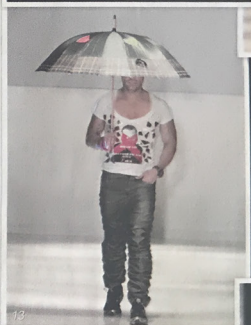
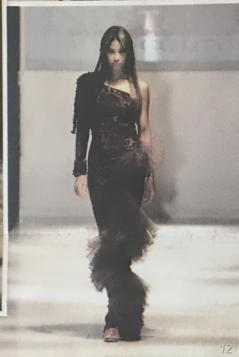
Andro Ramirez

13.- Faccini Vimont

14.- Raenrra

15.- Raenrra

16.- Ignacio Delgado



# Nuevos tiempos, nuevas caras

Ignacio Alen  
Fotos: Robert Mogollón

**E**l ánimo abarcativo del Fashion Week Venezuela comprendió, por supuesto, la participación de un conjunto de las propuestas más representativas del diseño de moda venezolano que, a pesar de no ser tan conocido, conforman una fuerza creativa y pujante en el mundillo fashion del país.

Es así como en el primer día de desfiles de este programa de pasarelas, se emprendió una serie de pasarelas con las propuestas de las nuevas, y algunas no tan nuevas, propuestas de creativos como Nelson Sarmiento, Jackson de la Peña, Eduardo Ramos, Ed García María Teresa Pinto y Sharon Pilgrá.

Destacó la participación de Héctor Machuca, representante venezolano en el reality show Project Runway Latinoamérica. El mismo nos ha contado que "para esta colección quise proponer

desde looks para el día hasta vestidos para la noche. Creo que es una mezcla entre lo que venía realizando y lo que estoy viviendo en este momento como diseñador, por esto en algunos trajes podrán apreciarse formas menos estructuradas, asimétricas, y siluetas un poco más orgánicas".

Pur su parte, el jovencísimo y ambicioso Daniel Espig hizo su parte al debutar como diseñador con una línea de ropa casual y cotidiana, que incluye una interesante y variada línea de bolsos, que muy buenos comentarios ha estimulado entre los compradores que además visitaron su stand en la zona expo del Hotel Hesperia World Trade Center de Valencia, donde se realizó esta cita fashionista.

Candy and roll, con su irreverencia para llevar, no podía dejar de llamar la atención al proponer una mujer en correcto balance entre lo duro y lo urbano, sin perder un ápice de feminidad.



Candy and Roll



Kate:

# Hermosa, discreta, digna de la realeza

Por GREGORY KATZ

**E**s una provinciana a la que le gusta la noche. Una mujer que, sin pensar mucho en lo que viste, dicta tendencias de la moda. Y que se ve estu-  
penda con cualquier cosa.

Kate Middleton no revela mucho

acerca de ella. Durante su largo roman-  
ce con el príncipe Guillermo, fue muy  
poco lo que se supo de quien puede ser  
la futura reina de Gran Bretaña.

Hasta que habló de su amor por el  
príncipe de 28 años y de su admiración  
por su madre, la finada princesa Diana,  
el día en que se anunció su compromiso,

Middleton no había dicho una palabra  
en público acerca de su relación y de lo  
que pensaba en relación con la posibili-  
dad de incorporarse a "La Firma", co-  
mo le dicen a la familia real.

**¿Quién es realmente la futura  
reina?** Aquí comes la interesante.  
Solo sus amigos más cercanos saben  
si durante todos estos años se ilusió-  
nó con casarse con Guillermo, como dicen  
algunos viejos compañeros de estudios,  
que aseguran que hizo todo lo posible  
por conquistarlo en la universidad. O si  
estaba satisfecha con su romance, va-  
rias veces interrumpido, con uno de los  
solteros más codiciados del mundo.

Por más que ella no hable, lo que sí  
hay es muchas imágenes.

Kate con un estupendo vestido de  
noche, Kate con una bikini blanca en un  
yate y, la más sorprendente, Kate con  
un vestido medio transparente debajo  
del cual se apreciaban un sostén negro  
y pantes, a comienzos del 2002, cuando  
ella y el príncipe eran tan sólo amigos.  
Según la biógrafa Katie Nicholl, ese día  
Guillermo le dijo a un amigo "Kate es  
muy atractiva".

Poco después, indicó Nicholl, el príncipe  
comenzó a cortejarla.

Cuando estalló el romance, Middleton  
trató de evitar el candoroso para que ella y  
Guillermo pudiesen gozar de la mayor in-  
timidad posible, expresó Nicholl.

"Se aislaron", declaró a la AP "Se  
hicieron llevar comida de un negocio al fi-  
nal de la calle. Encargaban DVDs. Se  
pusieron de acuerdo en que no debían  
ser fotografiados juntos, y menos toma-  
dos de la mano. Cuando iban a un sitio,  
lo hacían por separado. Y la cosa funcio-  
nó. Mantuvieron la relación en se-  
creto casi un año".

No siempre todo resultó tan fácil. El  
príncipe cortejó a otras mujeres mien-  
tras salía con Middleton y hubo varias  
separaciones.

Middleton, quien tiene 28 años, dice  
que esa fue una época dura, pero que no  
se quedó en su casa llorando. Fue foto-  
grafiada en fiestas con vestidos cortos y  
ajustados y entrenó duro para una ca-  
rreira de remo con fines caritativos.



María Belén Bellera  
Fotos: www.net-a-porter.com

## Imprescindibles Vestido

**N**o es una casualidad  
que dejáramos para  
la última publica-  
ción de nuestro quinto cuer-  
po especial de Moda para  
hablar del imprescindible  
vestido negro, pieza de ves-  
tir que a nuestro criterio es  
una de las más esenciales  
en el closet de una mujer.  
Elegante, sofisticado y serio,  
el negro afirma la silueta y  
favorece.

Esta prenda fue la revela-  
ción de los años 20 y desde  
entonces no ha dejado de es-  
tar de moda. La famosa di-  
señadora Coco Chanel pre-  
sentó en la década de los 20  
"la petite robe noire" (vesti-  
do negro corto) que ha pasa-  
do a la historia como una de  
las piezas más elegantes y  
funcionales.

Por su parte, Christian Dior  
clabó en una oportunidad "El  
vestido negro es el que nos  
salva cuando no tenemos na-  
da que ponernos, y nos da  
un toque chic en un abrir y  
cerrar de ojos. Es sin duda  
uno de nuestros mejores  
aliados".

A continuación cuatro ma-  
neras de usar un vestido ne-  
gro y estar siempre acorde  
a la hora y el lugar.

 <p>Pres Line</p>	 <p>Chloé</p>	 <p>Chloé</p>	 <p>Fillo</p>	 <p>marc Jacobs</p>	 <p>Jimmy Choo</p>
 <p>Tibi</p>	 <p>Alexander Wang</p>	 <p>Balenciaga</p>	 <p>Melissa Odabash</p>	 <p>Alexander McQueen</p>	 <p>Paloma Barceló</p>
 <p>Halston Heritage</p>	 <p>Jimmy Choo</p>	 <p>Kenneth Jay Lane</p>	 <p>Dior</p>	 <p>Marti</p>	 <p>Valentino</p>
 <p>DKNY</p>	 <p>Alida</p>	 <p>Bottega Veneta</p>	 <p>Cintillo de Jennifer Behr</p>	 <p>Vivienne Westwood</p>	 <p>Jimmy Choo</p>

CORPORATIVO

URBANO

FORMAL

COCTEL

# sin límites en descuentos



sin límites  
en descuentos

# 15%

de descuento en todos nuestros  
productos en **Valencia**

**Te encanta tu casa nos encanta ayudarte  
en BoConcept no hay límites**

Cambia el look de tu casa con el 15% en todos  
nuestros productos de BoConcept Valencia,  
te esperamos en la Av. Andrés Bello Blanco

RIF: J-00005300-65

**BoConcept Venezuela:** Valencia Av 105. (Andrés Bello Blanco) de El Viñedo, casa n°139a30 Qta Boconcept, Valencia - Carabobo  
Telf.: (0241) 824.28.88

Promoción autorizada por el INDEPABIS. Válido desde el 17/09/10 hasta el 31/12/10. 805 productos disponibles a nivel nacional. 805 productos disponibles en la tienda Boconcept Valencia

**BoConcept®**  
urban design



# ¡Somos Moda en esta Navidad!



**Visítanos en:**

CARABOBO: VALENCIA, C.C. Comcentro (Antiguo Construcción) / PTO. CABELLO, C.C. Pto. Cabello (Av. La Paz)

ARAGUA: MARACAY, C.C. Global / CAGUA, C.C. Cague - GUÁRICO: SAN JUAN DE LOS MORROS, C.C. Don Salvador

Para tu comodidad  
puedes pagar con



Diseño Gráfico y Diagramación: Pragma MCC, c.a. / RIF: J-31174384-7